



VALUARTE



ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

[Subtítulo del documento]



AGOSTO DE 2024

VALUARTE

[Dirección de la compañía]

Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial es una práctica que cada vez más actores económicos están incorporando a sus estrategias.

Actores económicos responsables son aquellas que controlan y evalúan las condiciones del entorno y que se centran en las demandas de varios públicos definidos como todos aquellos agentes que tienen que ver y se relacionan con la empresa.

De todas las definiciones que existen, puede deducirse que la RSC se refiere a la adopción por parte de las organizaciones de un modelo de gestión y de relación con sus interlocutores internos y externos (empleados, proveedores, consumidores, accionistas, inversores, sociedad civil, etc.) que incorpora la triple línea de resultados (social, ambiental y financiera) en sus estrategias, políticas y operaciones comerciales. La triple línea de resultados se refiere a un enfoque multidimensional del balance de las empresas.

Las estrategias de RSE son planes que tienen como objetivo integrar consideraciones éticas, sociales, ambientales y laborales en sus operaciones comerciales y decisiones corporativas. Las estrategias de RSE están basadas en enfoques, estándares, políticas y procedimientos que marcan la línea para el desarrollo de acciones integrales del negocio para hacerlo responsable en estos aspectos.

Estas estrategias buscan ir más allá de la mera maximización de las ganancias financieras y se centran en gestionar adecuadamente los riesgos e impactos sociales y ambientales del negocio; tener prácticas laborales que respeten los derechos de los trabajadores; y contribuir de manera positiva a la sociedad y al entorno en el que operan.

La responsabilidad social, debe ser entonces una estrategia empresarial, inmersa en su visión y misión, haciendo parte de una filosofía donde las estrategias sean direccionados desde la gerencia de la empresa, por lo

que, es importante revisar los procesos claves para llevar los conceptos de responsabilidad implícitos o explícitos en su misión y visión a términos prácticos, que puedan convertirse en acciones concretas.

Un Proyecto de Desarrollo Local constituye un conjunto de recursos, esfuerzos y acciones, con identidad propia, para transformar una situación existente en otra deseada, que contribuya al desarrollo del territorio donde actúa, e impacte en la calidad de vida de la población.

El Proyecto desarrollo local (PDL) Valuarte asume y practica la RSE como parte de la misión de la organización ante la sociedad, con una estrategia definida cuyos aspectos fundamentales se plasman en este documento y se expresan en un sistema de trabajo y compromiso socialmente responsable.



Fundamentación y antecedentes

El Desarrollo Local constituye una de las proyecciones y línea estratégica de trabajo de VALUARTE, y en este sentido, apoya el diseño, conducción y materialización de las estrategias de desarrollo locales y promueve, por diferentes vías de actuación, el vínculo de las políticas que se dictan en el país con el quehacer de los actores.

El cumplimiento de nuestras obligaciones como contribuyentes es parte primordial de nuestro actuar responsable desde la creación de VALUARTE. Somos el PDL con mayor estabilidad en los aportes a la ONAT y al CAM en el municipio Boyeros; se garantiza el pago en tiempo y forma de las obligaciones fiscales y el aporte al Fondo de Fideicomiso del territorio.

En VALUARTE tenemos como principios de actuación, gestionar acciones de responsabilidad social de manera gratuita y sistemática, comprometidos con la necesidad de socializar buenas prácticas para el crecimiento empresarial y el desarrollo local, con enfoque de responsabilidad social y la ética que debe caracterizar a un proyecto de desarrollo local. Principios todos, que hemos construido en colectivo y definen la estrategia empresarial y accionar de VALUARTE.

Estas acciones han tenido diferentes formas y modalidades, donde destaca la creación del espacio CRECIENDO JUNTOS y otras que se muestran a continuación, considerando que uno de los mayores impactos que debe tener la RSE no es económico ni de imagen, sino que debe reflejar cuánto somos capaces de transformar a lo interno y a lo social, y cuánto crece la capacidad transformadora de una empresa cuando emprende esas acciones.

Tienen un carácter profesional, gratuito y público, como aporte al desarrollo del municipio, donde se acercan las entidades reguladoras a los actores de la economía; se generalizan buenas prácticas, se comparten los conocimientos, se enlazan los actores entre sí para favorecer su gestión y mejorar su desempeño, y se contribuye a eliminar mitos y trabas con las instituciones.

Definición de conceptos fundamentales



Responsabilidad Social empresarial:

La RSE se puede definir como el conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos, nacionales e internacionales, con los grupos de interés, que se derivan de los impactos que la actividad y operaciones de las organizaciones producen en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos.

En el concepto de la Responsabilidad Social se identifican elementos que por su naturaleza están inmersos en el quehacer empresarial, los más comunes son: **la moral, la ética y la calidad.**

Como la **moral** está relacionada directamente con las normas, no se puede hablar de Responsabilidad Social Empresarial sin hacer referencia a que sus normas deben expresar la relación de la empresa con el medioambiente, con la comunidad que las rodea y con sus trabajadores, estas normas son voluntarias.

El término **ética** normalmente se refiere a las reglas o principios que definen una conducta buena o mala. La ética en administración puede analizarse desde diferentes perspectivas. Pero el enfoque más práctico es ver la ética como un catalizador para que los gerentes realicen acciones socialmente responsables.

En cuanto a la calidad se refiere al conjunto de características que posee un producto o servicio, así como su capacidad de satisfacción de los requerimientos de los usuarios. Por lo tanto, garantizar la calidad hará que nuestros productos sean más competitivos e incrementará la satisfacción del cliente.

Primeramente, la empresa cumple las leyes, normas y regulaciones incluyendo sus compromisos fiscales y luego una empresa con determinación de sostenibilidad practica la responsabilidad social porque es lo correcto ética y moralmente.

Prácticas más honestas, transparencia en la gestión, respeto al medio ambiente es el compromiso de las empresas para contribuir al desarrollo económico sostenible, trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general para mejorar su calidad de vida.

Políticas y Estrategia de RSE

Para Valuarte la RSE es actitud responsable ante la sociedad, la comunidad y el individuo teniendo varios ejes temáticos fundamentales a la hora de expresar su actitud responsable.

Temáticas fundamentales donde se expresan las RSE en nuestra organización son:



Desarrollo local: Son los recursos, esfuerzos y acciones, con identidad propia, dedicados por la organización para transformar una situación existente en otra deseada, que contribuya al desarrollo del territorio donde actúa, e impacte en la calidad de vida de la población.



Programas de desarrollo socioeconómico. Implica desarrollar programas para que el proyecto y servicios se integren en el desarrollo local y sean sus actores dinamizadores, lo que también significa

implementar programas para la sostenibilidad socioeconómica de las comunidades, y fortalezcan su autonomía.



Medioambiente: Se centra en reducir el impacto ambiental de las operaciones empresariales, promoviendo prácticas sostenibles.



El recurso humano como la ventaja competitiva fundamental de la organización.: Implica la gestión del RRHH de forma ética, proactiva y participativa y responsable generando en el colectivo valores compartidos.



Calidad: La calidad debe significar “cumplir con los requerimientos”, negociados del producto o servicio, a un costo que represente valor para el cliente. La calidad significa aportar valor al cliente, esto es, ofrecer unas condiciones de uso del producto o servicio superiores a las que el cliente espera recibir y a un precio accesible.



Ética empresarial: Se trata de operar con integridad y transparencia en todas las actividades comerciales. Cumplimiento de sus responsabilidades legales y fiscales

Beneficios de la RSE

¿Qué beneficios puede traer la RSE a la empresa? Una estrategia activa de SE puede contribuir a impulsores claves del negocio como son:

1. Atraer y retener fuerza de trabajo capacitada, así como lograr su mayor productividad.
2. Realzar el renombre de la entidad y sus marcas.
3. Lograr mayor eficiencia operativa.
4. Mitigar riesgos.
5. Penetrar nuevos mercados.

6. Conservar recursos naturales y reducir gastos operativos.

7. Mantener un Reconocimiento Social para operar.

En conclusión, la RSE es uno de los determinantes de la eficacia empresarial, ya que se traduce en lealtad del cliente, compromiso de empleados y mejores resultados financieros.

El sistema de gestión de la calidad, como concepto integrador, asume la calidad de productos y procesos, la calidad en el diseño y en el proyecto, la calidad medio ambiental, la calidad de gestión, y por supuesto la calidad de vida laboral, como partes esenciales de un todo. Así, se puede nombrar la Responsabilidad Social Empresarial como un elemento de ayuda al logro de esta calidad.

Estrategia de RSE de Valuarte

Antes de comenzar a construir una estrategia RSC, se debe tener una idea esclarecida de lo que significa. Una estrategia de Responsabilidad Social Corporativa es un plan que recoge el marco y acciones que va a realizar una empresa ligados a mejorar su compromiso e implicación con la sociedad y el planeta, al mismo tiempo que desarrolla su actividad principal.

La estrategia de Responsabilidad Social Corporativa recoge todas las acciones, compromisos y objetivos que la empresa va a desarrollar posteriormente. Para saber si se corresponden con los objetivos, es vital realizar evaluaciones continuas para medir el impacto de las acciones.

Además, es de vital importancia mantener siempre el contacto con los grupos de interés en la comunidad y el territorio para recibir el feedback necesario de las prácticas en tendencia y nuevas actividades y necesidades.

Misión y Visión:

Misión: Somos una organización que brinda servicios integrales de consultoría organizacional para el sector privado y empresarial con un alto valor añadido; distinguiéndonos por un capital humano competente, con una alta consagración al trabajo, comprometidos con el cumplimiento de los estándares exigidos, logrando satisfacer las necesidades de nuestros clientes

Visión: Ser una organización de alto desempeño en la consultoría organizacional, sistémicamente competitiva, y reconocida como líder por la integralidad, calidad, diversificación de sus servicios, con un elevado nivel técnico profesional que garantiza la demanda de los clientes. Integra la RSE a la visión de la entidad.

Objetivo fundamental:

Desarrollar, fomentar e implementar acciones prácticas y actitudes responsables ante la sociedad, la comunidad y a lo interno de la organización, con recursos económicos, financieros y organizativos propios, que generen impacto positivo en la comunidad y el entorno social, impulsando al resto de los actores económicos en los procesos de RSE en el marco del desarrollo local.

Análisis externo. Demandas del entorno social

El desarrollo local, como expresión del desarrollo territorial, responde a las siguientes reglas:

a) La integración de los componentes económico, social, cultural, ambiental y político, para movilizar las potencialidades locales con el objetivo de elevar la calidad de vida de la población que habita en el territorio, contribuir a su desarrollo y al del país;

- b) el respeto a la justicia social, la equidad, la igualdad, la participación popular, los derechos de las personas, el bienestar, la prosperidad individual y colectiva;
- c) la solidaridad, la coordinación, la colaboración y la autonomía municipal;
- d) la armonización de los intereses nacionales, sectoriales, y territoriales;
- e) la creación de una red de actores con capacidad de transformación en el corto, mediano y largo plazos;
- f) la alianza estratégica gobierno-universidad-entidades de ciencia, tecnología e innovación-empresa y sector presupuestado-comunidad;
- g) el fomento de la gestión del potencial humano, la ciencia, la innovación y el uso de tecnologías apropiadas;
- h) la planificación física como soporte de las estrategias de desarrollo territorial; y
- i) la localización de los objetivos de desarrollo sostenibles y otros compromisos internacionales.

Análisis interno. Demandas internas

Las necesidades de información se identifican en función de determinar las principales regularidades del proceso de gestión de la responsabilidad social en la organización para lo cual es importante conocer:

- Nivel de apreciación de los titulares, trabajadores y miembros de la comunidad acerca de la responsabilidad social empresarial
- Nivel de preparación de los consultores como soporte al proceso de gestión de la responsabilidad social
- Marco institucional asociado (políticas, estrategias, acciones, prácticas en función del proceso de gestión de la responsabilidad social empresarial)

- Acciones sociales desarrolladas por Valuarte
- Mecanismos utilizados para la realización de las acciones sociales
- Nivel de conocimientos sobre herramientas e instrumentos para la gestión de la responsabilidad social empresarial
- Marco regulatorio y políticas asociadas a la responsabilidad social
- Potencialidades para desarrollar la responsabilidad social empresarial
- Limitaciones para la gestión de la responsabilidad social empresarial
- Tratamiento que se le da a la responsabilidad social en la Conceptualización del Modelo de Desarrollo Económico y Social de Cuba, en el Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social de Cuba hasta el año 2030 y en los Lineamientos de la Política Económica y Social de Cuba (2021-2026)

Proceso y procedimientos de RSE

El proceso de RSE se considera para Valuarte como un proceso estratégico dentro del mapa de procesos del PDL porque refleja su propia misión y razón de ser como protagonista del desarrollo local y su papel de asesoría y acompañamiento de un grupo de actores locales privados que acercan o no, a la organización y luego se convierten en clientes o en actores involucrados en las mismas acciones sociales de conjunto con Valuarte. Atendiendo a su naturaleza como modalidad económico-productiva genera servicios comercializables que se destinan al beneficio local y, de forma sostenible, en cualquier sector de la economía por lo que debe impregnar sus actuaciones con una responsabilidad social.

Proceso estratégico: Responsabilidad Social empresarial ante la comunidad y el desarrollo local.

Temáticas a desarrollar de RSE:

Desarrollo local, Programas de desarrollo socioeconómico, Medioambiente, el recurso humano como la ventaja competitiva fundamental de la organización, Calidad, Ética empresarial.

El desarrollo local se expresa en el cumplimiento y acompañamiento de la **ESTRATEGIA DE DESARROLLO MUNICIPAL BOYEROS**, parte de la cual conlleva convocar e integrar en la ejecución de la EDM a todos los Actores del Territorio, empresas, centros de investigación, formadores de capital humano, expertos, productores de bienes y servicios, innovadores y emprendedores para lograr una activa participación y acompañamiento en el cumplimiento de las diferentes políticas.

Elaborar y desarrollar un sistema de comunicación institucional que permita mantener enlazados de manera permanente al Gobierno, las entidades del territorio y los pobladores.

El capital humano de Valuarte es el vehículo fundamental para desarrollar los procesos de RSE en los emprendedores privados como parte del cumplimiento de la Misión, por tanto, una de las prioridades estratégicas de Valuarte es fomentar la participación de todos los empleados en la iniciativa de RSE. ¿Qué hacemos para lograrlo?

1. Formalizar la estrategia, política y proceso de RSE dentro del marco institucional del PDL.
2. Involucrar a todos los empleados en las acciones, y prácticas de RSE.
3. Formación y capacitación en las temáticas asociadas a la RSE.
4. Reflejar el compromiso de los titulares del PDL con la RSE.
5. Asumir con recursos propios según disponibilidad la realización de acciones de RSE en la localidad para promover la imagen y

reputación de la entidad y los canales de comunicación con sus clientes y patrocinadores.

6. Incorporar en las políticas de capital humano y sus Reglamentos el valor compartido de la RSE, además de otros valores institucionales.

Programas de desarrollo socioeconómico, entendidos como una serie de acciones organizadas con la finalidad de mejorar las condiciones de vida en una determinada región o país en forma integral y sostenible. Algunas veces para ser más explícitos se les llama programa de desarrollo económico y social.

Para la EDM incluye los siguientes aspectos:

1. Gestionar la EDM sobre la base del fortalecimiento del papel conductor del Gobierno, la integración y ampliación de capacidades de todos los actores del territorio, los avances de la Ciencia, la Innovación y la Tecnología y la participación ciudadana.
2. Potenciar la producción y comercialización de alimentos.
3. Potenciar la producción y comercialización de bienes y servicios demandados por la población.
4. Crecer en el fondo habitacional, avanzar en el mejoramiento de la infraestructura del territorio y de la preservación de la riqueza patrimonial. Incrementar la producción de materiales de construcción.
5. Fortalecer los servicios sociales y culturales, impulsar los programas sociales que se desarrollan en el Municipio y elevan la calidad de vida de la población.

Con relación al Medioambiente, la Responsabilidad Ambiental Empresarial es hoy mucho más que una iniciativa de reciclaje o de conservación de la energía. Ser una Empresa Ambientalmente Responsable es considerar todos los impactos ecológicos que generan los servicios y productos de la entidad. Pudiendo expresarse como cuidar del entorno comunitario,

ahorrar agua, reutilizar todo lo que se pueda, conectar con la naturaleza, entre otras prácticas.

Con relación a la Calidad en PYMEs hace que este tipo de emprendimientos sean competitivos y entreguen productos que satisfacen las necesidades de calidad de sus clientes siendo una herramienta indiscutible para mejorar la gestión tanto en sus procesos internos como externos. A la hora de plantear el sistema de gestión de calidad en PYMES hay que cambiar el enfoque adaptándose a las necesidades concretas de este tipo de empresas.

1. Establecer objetivos de calidad: es importante establecer objetivos de calidad claros y medibles, y asegurarse de que todos los empleados entiendan cómo contribuir.
2. Identificar y evaluar los procesos clave, ¿cuáles son procesos clave de la empresa y cómo están funcionando? Si hay problemas, trabajar en soluciones para mejorarlos enfocándose en los fallos de los procesos más que en las personas que los ejecutan.
3. Documentar los procesos: para que el trabajo no se pierda en caso de cambio de equipo es esencial documentar los procesos para que esta documentación se pueda consultar en todo momento en caso de duda.
4. Fomentar la participación de los empleados: involucra a todos los empleados en el proceso de gestión de la calidad. Pedir la opinión y sugerencias de los empleados para mejorar los procesos y productos.
5. Establecer un sistema de medición para medir y evaluar el rendimiento de la calidad. Deben incluirse datos de clientes y empleados tanto de errores internos como externos y la realización de encuestas de satisfacción.
6. Tomar medidas para mejorar la calidad: una vez que se haya identificado un problema de calidad, tomar las medidas correctivas. Estas medidas pueden incluir la formación de empleados, la mejora de los procesos o la implementación de nuevas prácticas.

Ética empresarial, consiste en crear y transmitir valores desde la alta dirección hacia todos los niveles de la entidad, incluyendo la alta dirección, como los principales ejemplos a seguir.

A continuación, los principales valores que acompañan la ética de Valuarte:

Trabajo en equipo: Unión de personas que se organizan para trabajar en cooperación por la búsqueda de un objetivo y meta común, prima el colectivismo y la integración.

Superación constante: Proceso de transformación y desarrollo en los trabajadores logrando adoptar nuevas formas de pensamientos, que permiten tener diferentes comportamientos y actitudes, buscando el éxito personal y profesional.

Profesionalidad: Sistema de actuación colectiva que se distingue por su competitividad, rigor, flexibilidad y ética en el desempeño de las funciones.

Responsabilidad: Modo de actuación ante otras personas, valor intrínseco en la conciencia de las personas, que reconoce cada acción y decisión de manera consciente, también de asumir las consecuencias que tengan las citadas decisiones ante quien corresponda en cada momento.

Orientación al cliente: Actitud permanente por detectar y satisfacer las necesidades y prioridades de los clientes (internos/externos).

Compromiso moral que nos induce a cumplir el acompañamiento con el cliente en cualquier proceso hasta su finalidad, logrando brindar un servicio eficaz, siempre bajo los conceptos de accesibilidad, capacidad de respuesta, empatía, coherencia y agilidad. El cliente se convierte en el centro de acción.

Valuarte "Contadores & Asociados" hará uso de los Valores Compartidos no como un acto impositivo, sino como una necesidad de suma importancia para el logro de sus objetivos, creando un sistema de valores

con la activa participación de sus trabajadores, el que deberá estar jerarquizado y orientado al logro de la estrategia integral.

La dirección por valores, aplicada racional y oportunamente constituirá la motivación más importante de la acción personal. De conjunto con otros factores forman parte de la esencia en la ideología organizacional y la estrategia de la empresa.

La implantación de la estrategia se debe tener en cuenta tres aspectos:

- Compromiso de los titulares
- Capital humano
- Prácticas y Acciones de RSE
- Evidencias prácticas de la realización de estos planes de RSE.

Implantación de la estrategia

Se debe generar documentación de respaldo de todas las prácticas de **RSE** implementadas, así como los resultados y avances obtenidos en el marco del Plan de. **RSE**. La implementación se ha realizado a través del proyecto de RSE Creciendo juntos.

Procedimiento de RSE. CRECIENDO JUNTOS

Declaración del Espacio **CRECIENDO JUNTOS**

Nace como parte de la estrategia de responsabilidad social de VALUARTE, cuyo objetivo principal es el intercambio de conocimientos y experiencias para el mejor desempeño de los actores económicos de Cuba, y en especial los del municipio Boyeros de la capital, en todas sus formas de gestión. Dicho espacio se concibe para analizar la implementación del marco legislativo vigente, presentar a los actores involucrados en la economía y el desarrollo local, lanzar iniciativas y compartir las buenas prácticas sistematizadas en Cuba; todo ello con carácter inclusivo y participativo.

Nuestra visión es, crear un espacio de reflexión, debate y aprendizaje mutuo, donde todos podamos crecer juntos, además, imbuir y motivar a

los participantes a implementar prácticas responsables en la gestión de sus entidades.

Creciendo Juntos será coordinado y conducido por especialistas del equipo de Valuarte; quienes intercambiarán y estarán acompañados por expertos en las temáticas que abordemos, y por las máximas autoridades que las representan.

La participación será por convocatoria abierta para los actores económicos en Cuba. Aunque, en temáticas e intereses específicos, así como espacios con cupos limitados, se puede implementar un proceso de selección e inscripción previo a la realización del evento.

El encuentro CJ tendrá una frecuencia mensual, con fecha de programación para el último viernes de cada mes, sujeta a cambios por razones de fuerza mayor por parte de los invitados clave, disponibilidad de locales o coincidencia con otra actividad de importancia y repercusión para la mayoría de los participantes.

La dinámica del espacio se concibe a modo de conversatorio, entre el/los especialistas-moderador de VALUARTE y el/los invitados; con preguntadas previamente seleccionadas que sirvan de hilo conductor a la presentación y de vínculo para el posterior intercambio con el público asistente.

Valuarte auspiciará y financiará la ejecución del Espacio como parte de su contribución social al desarrollo del territorio y acudirá, en los momentos y temáticas que considere pertinente, a las modalidades de Colaboración y Patrocinio entre los actores que identifique, para apoyar la sostenibilidad del espacio y su logística.

Como coauspiciadores institucionales, CJ cuenta para su realización, con el respaldo y apoyo declarado del Gobierno de La Habana y de la Asociación Nacional de Economistas y Contadores de Cuba, ANEC; ya que

esta iniciativa de Valuarte está alineada y tiene objetivos comunes a la labor de estas instituciones.

El equipo de producción del Espacio “Creciendo Juntos” estará compuesto por miembros de VALUARTE, con las responsabilidades que siguen:

- JEFE DE PROYECTO: Supervisa todo el proceso; es el responsable de la ejecución del evento.
- COORDINADOR: Mantiene contacto con el lugar del evento; con los proveedores; patrocinadores; personal del local; gestión del catering; fotógrafos; voluntarios que atienden y guían a los participantes.
- PLANIFICACIÓN: Lidera el desarrollo de la agenda; intercambia con los ponentes; se asegura que la programación se comunique a las partes y se ejecute; conecta a los asistentes; coordina reuniones.
- DISEÑO CREATIVO / MARKETING Y COMUNICACIONES: Realizan soportes comunicacionales; divulgan las actividades del evento; gestionan las redes; monitorea los canales de comunicación antes, durante y después del evento para ver tendencias; si los participantes son activos; si hacen publicaciones; si hay elogios o quejas.

De igual forma, para la conceptualización y coordinación de cada espacio participarán otros miembros de VALUARTE, con especialidades afines a las temáticas seleccionadas para cada encuentro CJ.

El especialista que participe como moderador, debe tener cualidades para comunicar de manera sencilla, sin exceso de tecnicismo el tema seleccionado. La participación al público será moderada por otro miembro del equipo, cuyo rol será conducir las preocupaciones, dudas y sugerencias de los asistentes. Se debe velar por establecer un diálogo respetuoso, crítico y de reflexión sobre las temáticas abordadas en el espacio, que permitan al finalizar poder continuar Creciendo Juntos.

Nombre: CRECIENDO JUNTOS.

-Palabras clave que son equivalentes: potenciar, avanzar, elevar, ascender, aumentar, incrementar.

-Definiciones del Espacio:

Generales:

- Espacio de intercambio profesional con actores económicos.
- Espacio para el diálogo entre actores económicos.
- Espacio de consultoría profesional gratuita para actores económicos.

Particulares:

- Dialogar con especialistas y expertos de entidades reguladoras.
- Compartir buenas prácticas en actividad financiera y tributaria.
- Ofrecer historias de vida de emprendimientos territoriales.
- Presentar opiniones de expertos sobre temáticas de actualidad para nuevos actores económicos.
- Coordinar encuentros profesionales entre actores económicos.
- Enlazar a nuevos actores para encadenar producciones y servicios.

-Objetivos de comunicación de CJ:

General: Fomentar el intercambio de información relevante para el desarrollo de los actores económicos en Cuba.

Específicos:

- Posicionar la imagen e identidad de VALUARTE, como Consultoría en Gestión Empresarial y de Desarrollo Local en Cuba.
- Dar a conocer normativas y buenas prácticas sistematizadas por los actores económicos en Cuba.

- Promocionar bienes y servicios de actores económicos en el mercado cubano y foráneo.
- Promover experiencias adquiridas por los actores económicos en Cuba.
- Fortalecer las relaciones institucionales con organismos gubernamentales o no gubernamentales.
- Identificar canales de comunicación y retroalimentación con los actores económicos.
- Generar relaciones y alianzas estratégicas entre los actores económicos en Cuba.

-Ejes temáticos o líneas de mensajes que deben aparecer reiterados en las informaciones y promociones:

Mensaje Central: Creciendo Juntos

Que hace alusión al slogan de VALUARTE y refuerza el propósito del intercambio entre VALUARTE y el resto de los actores económicos.

1. Qué es VALUARTE, su misión.
2. Qué es Creciendo Juntos sus objetivos y temáticas que se abordarán.
3. Quiénes son sus diversas audiencias o grupos de interés participantes.

En cuanto a los elementos que definen la identidad visual de Creciendo Juntos, y siguiendo las pautas del Manual de Valuarte se sugiere:

1. Asociar en los soportes gráficos, el nombre Creciendo Juntos, al logotipo de Valuarte, toda vez que está definido, además de como nombre del espacio, como lema corporativo y aspiración de Valuarte.
2. Usar la propia tipografía Adobe arabic de Valuarte o la Meta en el nombre CRECIENDO JUNTOS para identificar el espacio en los soportes gráficos que se realicen, asociado al logo de Valuarte.

3. Usar como gráfica de apoyo las 3 barras que identifican el símbolo de Valuarte en posición de avance o elevación, en la manera que sugiera el diseñador.

4. Usar los colores corporativos asociados a Valuarte y su gama de cromática en las gráficas que se diseñen para el espacio.

-Públicos (grupos de interés para VALUARTE)

- Especialistas de VALUARTE.
- Actores económicos (empresas estatales, cooperativas, TCP, PDL, mipymes, empresas mixtas y extranjeras).
- Autoridades locales y nacionales.
- Instituciones gubernamentales y no gubernamentales.
- Organizaciones sin fines de lucro.
- Medios de comunicación.

-Medios y Canales de comunicación: Página web; redes sociales; boletines; notas de prensa.

- Crear un espacio a CJ dentro de la página web de VALUARTE, o dentro de la opción de evento si existe que se activará y etiquetará a los actores más activos cuando se vayan a celebrar.

La estrategia de medios a utilizar será acorde a la temática a abordar en el espacio, perfil del medio y al público al que va dirigido; teniendo en cuenta el alcance de los medios provinciales y nacionales, así como la estrategia diseñada por la comunicadora de Valuarte, que se anexa en un Plan de comunicación para el espacio CJ.

Medios identificados para promocionar el espacio CJ				
Prensa Plana	Publicaciones electrónicas	TV	RRSS	Talleres y eventos
Tribuna de La Habana	El Economista de Cuba, Anecc	Libre Acceso, Canal Habana	Facebook	Ferias comerciales de Boyeros
	Negolution	Cuadrando la Caja, Canal Educativo		Eventos ANECC
	Radio Habana Cuba	Conecta tus finanzas, Canal Educativo		Eventos Temáticos
	Cubadebate			

-Organización y/o participación en eventos de VALUARTE y Creciendo Juntos:

ELEMENTOS A CONSIDERAR PARA REALIZAR EVENTOS

PRESENCIALES

PREVIA AL EVENTO (PREPARATORIA)		
1. Especificar tipo de evento a realizar.	Encuentro; diálogo; intercambio; presentación; conversatorio.	
2. Objetivo, propósitos, metas del evento (deben ser cuantificables).	<ul style="list-style-type: none"> - Ofrecer consultoría. - Ofrecer información actualizada. - Presentar un producto o servicio. - Compartir buenas prácticas. 	

	- Aumentar participación.	
3. Definir fechas, frecuencias y horarios.	Preferiblemente siempre la misma fecha, frecuencia y horarios si se refiere al mismo evento.	
4. Identificar audiencias (públicos). Obtener información de los asistentes.	Hacer convocatorias abiertas o dirigidas según sea la temática a tratar.	
5. Escoger conferencistas; oradores y participantes clave; expositores; presentadores; invitados VIP.	Convocar preferiblemente a las autoridades de máximo nivel jerárquico, según temas que se abordarán o la modalidad en que se desarrollará el evento; se deben convocar con tiempo y preparar su intervención con conocimiento del tema y de la audiencia.	
6. Seleccionar el equipo de trabajo o personas encargadas de la gestión y coordinación del evento. DEFINIR RESPONSABILIDADES.	Intercambiar con las autoridades; hacer las convocatorias; seleccionar audiencias; gestionar la sala o local; guiar a los oradores y participantes; atender sus necesidades; gestionar <i>catering</i> ; conseguir patrocinio; hacer promoción; garantizar requerimientos técnicos.	

7. Definir presupuesto.	Para alquiler de locales; transportación; <i>catering</i> ; decoración; promoción; medios técnicos; atención a oradores y participantes clave; invitados VIP, públicos en general.	
8. Escoger locales.	Según número de invitados; ubicación; parqueo disponible; accesibilidad; acústica; medios técnicos disponibles; costo.	
9. Hacer <i>marketing</i> y plan de promoción. Realizar diseño.	<p>Prelanzamiento: Publicar en las redes; enviar correos; cartas de invitación; anunciar oradores; anunciar temas a tratar; anunciar invitados VIP; comunicación con los inscritos para recoger dudas, opiniones, comentarios.</p> <p>Evento o Postevento: ofrecer agradecimiento a los participantes; enviar encuestas; recoger opiniones; revisar comentarios en las redes; investigar canales que frecuentan y por cuál vía se acercaron al evento.</p>	
10. Gestión de <i>catering</i> .	Gestionar agua, café, té, merienda o almuerzo.	

11. Gestión de registro de participantes.	Invitación; confirmar participación; asistentes reales; seguimiento a participantes.	
12. Gestión de patrocinio.	Identificarlos antes y durante el evento; para establecer compromisos que apoyen la logística y la promoción.	
13. Gestión de medios tecnológicos necesarios y de entretenimiento.	Videos; música; micrófonos; equipos de cómputo; cámaras; proyectores.	
14. Otros requerimientos y acciones a emprender	Se llevarán y entregarán promocionales (plegables, multimedia, videos institucionales), que caractericen su quehacer y que se entregarán a los públicos que se reúnen en esos espacios. También los participantes llevarán sus tarjetas de presentación, las cuales entregarán siempre que lo consideren pertinente.	
	Los participantes en los eventos vestirán el uniforme de VALUARTE durante los días en los que se encuentren en el evento. En	

	momentos de mayor protocolo podrán vestir otra ropa acordada.	
15. Elaboración de materiales y Gestión de archivos	<p>Se tomarán fotos y videos de los momentos más trascendentales del evento con el objetivo de socializarlos entre todos los interesados en el tema, y con el objetivo de archivar para la historia de VALUARTE.</p> <p>Se realizarán contenidos para las plataformas de internet y otros soportes de comunicación especializados o no, que tendrán un carácter noticioso y otros como materiales de consulta.</p>	
	Se conservarán todos los trabajos teóricos o experiencias prácticas expuestas por los participantes en el evento, las cuales pasarán a formar parte de los archivos de VALUARTE.	

ANEXOS.

1. RESUMEN de ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, RSE.

1er. Creciendo Juntos / FIAGROP / 29 de agosto al 2 de septiembre 2023

-Participación en la Feria Popular FIAGROP, del 29 de agosto al 2 de septiembre, como cierre del verano, donde realizamos el 1er. CJ encuentro auspiciado y coordinado por VALUARTE con la presencia de la viceministra del Ministerio de Economía y Planificación, Johana Odriozola y el gobierno de Boyeros, donde los asistentes pudieron recibir una actualización de las normas jurídicas vigentes y del camino a seguir para la eficiente implementación de las estrategias de desarrollo territorial.

Con motivo del 2do. Aniversario de VALUARTE (25 agosto), se editó y socializó para consulta, la 1ra. edición del folleto "Apuntes para Gestión Empresarial y el Desarrollo Local", una compilación de 5 artículos elaborados por especialistas de VALUARTE, donde se mostraron saberes, experiencias y prácticas realizadas en este periodo sobre la base de los más de 100 contratos de trabajo, como entidad consultora, a los nuevos actores de la economía en el territorio, y que incluyeron: incubación de proyectos de mipyme; así como servicios en materia contable, comercial, tributaria, organizacional, financiera, comunicación y diseño institucional.

4 al 10 de diciembre 2023

-Colaboramos como Miembro del Comité Organizador de la 1ra. Feria de Actores Económicos de Boyeros.

2da. edición Creciendo Juntos / 6 diciembre 2023

-Realizada en la Feria de Actores Económicos de Boyeros, para ofrecerles a mipyme, TCP, empresas estatales, PDL y representantes del gobierno del municipio Boyeros, información actualizada con especialistas del

Banco Metropolitano y la ONAT, aclarar dudas y mostrar buenas prácticas de actuación fundamentalmente a las FGNE.

3ra. Edición CJ / Creciendo Juntos / 8 diciembre 2023

-3ra. Edición CJ en la propia feria intercambio de la viceministra de MEP Mildrey Granadillo con representantes del gobierno municipal de Boyeros, sobre la implementación de la Estrategia de Desarrollo Municipal, importancia de la RSE en el actuar de los actores y la necesaria interrelación entre ellos.

Ambas tuvieron excelente convocatoria y aceptación, además fueron elogiadas por la viceministra, por autoridades del gobierno provincial, por directivos del BANCO METROPOLITANO y la ONAT.

Otras acciones de consultorías profesional gratuitas ofrecidas por el equipo de VALUARTE como parte de su contribución social al mejoramiento de la gestión de los nuevos actores económicos, se brindaron en la sede de VALUARTE al finalizar el año 2023, donde recibieron asistencia para la implementación de las estrategias de negocios de los nuevos actores económicos.

En el caso de los emprendedores, tuvieron la oportunidad de compartir su proyecto de negocios y ser evaluado por el equipo multidisciplinario de VALUARTE, que prestó asistencia profesional durante dos días en diciembre a 3 titulares de mipyme y a 7 emprendedores que sometieron a evaluación de VALUARTE sus proyectos de negocios.

Campaña de Declaración Jurada de la ONAT / 24 de enero a 31 de marzo 2024

El 24 de enero se firmó el Convenio de Colaboración entre la ONAT de La Habana y VALUARTE para apoyar la Campaña de Declaración y Liquidación de impuesto en la capital. Comenzaron igualmente las consultorías en gestión tributaria para actores económicos y personas naturales, labor emprendida por el equipo de contadoras de VALUARTE

como encargo social ante los contribuyentes para que efectuaran sus obligaciones tributarias con calidad y oportunidad.

Consultoría gratuita en gestión tributaria y obtención de firma digital.

Junto al Servicio de gestión contable y el proceso de cierre anual, los especialistas de VALUARTE se dieron a la tarea de revisar y elaborar los documentos de la declaración jurada de clientes o no de VALUARTE antes de su presentación a la Onat para acelerar el pago de impuestos sobre las utilidades correspondiente al ejercicio fiscal 2023, como apoyo a la oficina tributaria y a los actores económicos, así como para la tramitación de la firma digital, como nuevo requisito de esta campaña.

La voluntad de servidores profesionales de VALUARTE se unió a la voluntad de contribución sin beneficios económicos para potenciar una mejor gestión contable y tributaria de los actores económicos de la capital, con una convocatoria abierta a presentarse en la sede de VALUARTE para recibir ese apoyo, solicitud hecha por la ONAT en reconocimiento a la seriedad y profesionalidad de VALUARTE.

En los 3 primeros meses del año 2024, se revisaron las declaraciones y los cálculos de 26 actores económicos, con recomendaciones, en los casos necesarios, y aval para su presentación ante la ONAT.

Bajo el propio convenio de colaboración ONAT provincia Habana y PDL VALUARTE, se dio respuesta al encargo de tramitar la certificación electrónica desde la sede de VALUARTE los días 29, 30 y 31 de enero, en que concurrieron y se ofreció asistencia a 74 actores económicos, gracias al esfuerzo conjunto de los especialistas de VALUARTE y de la ONAT.

Para dicho proceso la convocatoria fue realizada por el equipo de comunicación de VALUARTE a través de sus redes sociales; acción comunicativa que fue replicada por directores de la ONAT y desarrollo territorial a nivel municipal.

En total 70 actores económicos obtuvieron la firma digital, de ellos 67 fueron socios de mipyme y 3 Trabajadores por Cuenta Propia, pertenecientes a los municipios de:

Boyeros (32); Playa (8); 10 de octubre (10); Plaza (3); Habana del Este (6); Guanabacoa (3); Cerro (4); Centro Habana (1); Cotorro (1). Igualmente, se tramitó el certificado de la provincia Artemisa, especialmente del municipio de Bauta (1).

Para completar y facilitar la utilización de este certificado, en el mes de febrero, se elaboró un tutorial con los pasos requeridos para implementar la firma certificada en la documentación que se requiera en formato pdf. Dicho tutorial fue socializado en la *web* y se lanzaron materiales promocionales en las plataformas digitales de VALUARTE para apoyar la campaña desplegada por la ONAT en aras de cumplir con los requisitos legales de su uso, agilizar las gestiones, ahorrar tiempo y recursos materiales en el proceso de declaración jurada.

4ta. Edición CJ / Creciendo Juntos / ACTIVIDAD DE COMERCIO EXTERIOR / EXPOINDUSTRIA CARACAS / 29 FEBRERO /10 -20 MARZO 2024

En el mes de diciembre del 2023 VALUARTE fue seleccionado por el Gobierno de La Habana, entre un número reducido de empresarios capitalinos, para asistir y ofrecer preparación a los participantes en el 1er. Encuentro Bilateral de Empresarios de La Habana y Caracas, a celebrar del 15 al 17 de marzo en esa ciudad, para fomentar el intercambio comercial entre ambos países a favor del incremento de las exportaciones y las importaciones.

Desarrollado en tres momentos en escenarios de las dos capitales, VALUARTE tuvo también el objetivo de emprender nuevos servicios, que se concretaran a partir de esos encuentros con empresarios venezolanos

y cubanos asistentes, en favor de las exportaciones de bienes y servicios de nuestra cartera de clientes.

VALUARTE coordinó y lideró la participación de los cubanos que asistieron a la 8va, Edición de Expo Industria Tour 2024, en Caracas, Venezuela, lo que constituyó una excelente oportunidad para conocer las propuestas del mercado venezolano y de otros países. Además de establecer alianzas con empresarios y promover intercambios comerciales.

En el evento, también se realizó una muestra expositiva de empresarios cubanos; donde VALUARTE presentó una selección de productos con calidad exportable pertenecientes a clientes nuestros, con el fin de promocionarlos en ese mercado y potenciar su internacionalización.

Ya en La Habana, para quienes accedieron emprender la actividad de comercio exterior de la mano de VALUARTE, nuestra misión ha sido de acompañamiento, de compartir experiencias especializadas y de asesoría permanente, para lograr un producto de calidad, un mercado donde ubicarlo y una exportación sostenida.

5ta. Edición CJ / Creciendo Juntos / ESTRATEGIA DESARROLLO LOCAL

20, 22 y 27 de febrero de 2024 / TEATRO DE FEVEX HABANA

Durante tres jornadas de intercambios, se celebraron en el Recinto Ferial de Boyeros, las reuniones de la Dirección de Desarrollo Territorial con los actores de la economía del territorio para mostrar y socializar detalles de la Estrategia diseñada en el municipio en post de alcanzar el desarrollo deseado para sus pobladores y lugares, a partir de integrar a todos los actores económicos alrededor de sus acciones.

El papel y contribución de VALUARTE desde nuestros servicios para el logro de esos objetivos de trabajo conjunto, en función de conducir, aportar, viabilizar, potenciar, gestionar el desarrollo del municipio, fue parte de lo expuesto en nuestras intervenciones en esos encuentros.

Las consultorías son nuestra principal línea de trabajo y servicios, por lo que acompañar y coordinar junto a la DDT del municipio esos encuentros y mostrar en cada uno nuestras experiencias en la gestión, constituye parte de la labor, compromiso y colaboración con los organismos locales y de la responsabilidad social comunitaria de VALUARTE.

6ta. Edición CJ / Creciendo Juntos / EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL

17 de mayo de 2024 / TEATRO DE FEVEX HABANA

El Proyecto de Desarrollo Local **VALUARTE Contadores y Asociados**, en la 6ta. edición del espacio de intercambio profesional “Creciendo Juntos”, mostró, a partir de su práctica como consultora con nuevos actores de la economía, experiencias que avalan el trabajo de diseño del sistema de gestión de capital humano y organizó un encuentro para dialogar sobre **deberes y derechos en el ámbito laboral**, asociados fundamentalmente a las nuevas formas de gestión no estatal.

La necesidad de fomentar la cultura y promover buenas prácticas sobre la gestión de los Recursos Humanos, fue presentada por directivos del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS), el Instituto Nacional de Seguridad Social (INASS), y la Oficina Nacional de Inspección del Trabajo (ONIT), que proporcionaron a empleadores y representantes de mipymes, PDL y TCP, presentes en el encuentro, información actualizada sobre lo legislado en materia laboral.

El evento, celebrado en la Feria de Rancho Boyeros, el 17 de mayo de 2024, tuvo una excelente acogida por la importancia que reviste la temática y de ambos lados salieron opiniones e iniciativas para la aplicación de las normas vigentes, que enriquecerán el diseño del sistema de gestión de capital humano de los nuevos actores económicos, ajustado a la peculiaridad de sus formas y estructuras.

OTRAS ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Fomentamos desde VALUARTE el apoyo y colaboración con entidades sin fines de lucro, otras de nueva creación, empresas con pérdidas, o que no dispongan de recursos de pago, lo cual nos permite contribuir y reforzar nuestras acciones de responsabilidad social con impacto en el desarrollo de las nuevas formas de gestión.

24 febrero. Encuentro en nuestra sede con la cantante y promotora cultural Rochy Ameneiro, quien lidera el Proyecto "Corazón Feliz", y apoyamos desde VALUARTE esta excelente iniciativa cultural y artística, cuyo objetivo principal es sembrar valores, rescatar la identidad nacional y latinoamericana, y apostar por una cultura de paz en la niñez.

9 de marzo. Los jardines de VALUARTE sirvieron de escenario para que las Federadas de la cuadra, festejaran el Día Internacional de la Mujer y en homenaje al Congreso de la FMC; agasajadas con dulces y refrescos ofrecidos por nuestro PDL. Fue una feliz tarde de intercambio y emociones.

Marzo/Abril. Así también con la Universidad Tecnológica de La Habana, sostuvimos encuentro con la decana de la Facultad de Ingeniería Química para fomentar el reciclaje de desechos de papel y cartón que se genera en la universidad y brindamos Asesoría para la incubación de un PDL, donde estarían involucrados los estudiantes de ese centro docente.

Enero/Febrero/Marzo. Otro ejemplo del apoyo a proyectos culturales y comunitarios, ha sido el acompañamiento al proyecto internacional RETOMANDO EL SON, del promotor Luis M. Llamo Castillo, cuyo objetivo es unir a soneros y bailadores para confraternizar, mantener vivo el son cubano y salvaguardar nuestra cultura, identidad y tradiciones, también en beneficio del desarrollo local, de nuestro país y la región.

Firma de Convenio de colaboración con Universidad de La Habana 24 de abril 2024. Fuimos invitados y participamos en Taller organizado por el claustro docente de la Facultad de Contabilidad y Finanzas de la Universidad de La Habana, en el cual VALUARTE intervino en el Panel Ciencia e innovación en la mejora continua de la profesión contable de las empresas; donde se expusieron experiencias de VALUARTE en los servicios de gestión y asesoría contable a las FGNE.

Nuestro PDL fue parte del auspicio de este Taller, donde colaboramos con la logística y provisión al evento.

En el programa del Taller también se realizó la firma de un Convenio de Colaboración entre esta Facultad, para promover acciones académicas, de investigación y de extensión universitaria.

Estos convenios promueven la colaboración con el proceso docente educativo, la sistematización de buenas prácticas, aportes en la elaboración de materiales bibliográficos y publicaciones seriadas, inserción de estudiantes a los procesos de VALUARTE, preparación y superación profesional de los integrantes del equipo de VALUARTE, colaboración en temas técnicos y tecnológicos, comunicación institucional, entre otros.

Junio de 2024. Brindamos consultoría organizacional sin ningún costo para la realización del Proyecto Parque Martiano de Príncipe, que es un

proyecto sociocultural comunitario diseñado para el Museo de la Fragua Martiana, de la Universidad de La Habana, del Consejo Popular Cayo Hueso, del municipio Centro Habana.

Julio. Asesoría a directivos de la Sociedad Cubana de Psicología.

Participación como invitados y ponentes en diferentes eventos (Gobierno de La Habana; Dirección de Desarrollo de Boyeros; ANEC; PADIT; Red ESORSE) y presentación de ponencias sobre temas asociados al entorno económico y empresarial cubano, donde VALUARTE expone sus experiencias como consultor y socializa buenas practicas asociadas a su gestión y para la actualización de normativas vigentes en el país en apoyo a las políticas y actualidad económica y social del país.

R

edacción de materiales de consulta sobre la temática laboral y guía de inspección para la gestión de los recursos humanos, así como para la actividad de comercio exterior.

Estos artículos son redactados por especialistas de VALUARTE y compartidos en los grupos de whatsapp de la Dirección de Desarrollo Territorial de Boyeros, integrados por nuevos empresarios del municipio, además de publicado en nuestro sitio web para consulta gratuita por seguidores e internautas de la red.

Están dirigidos fundamentalmente a empresarios, trabajadores y autoridades del municipio Boyeros, así como empresarios con posibilidades de emprender la actividad exportadora.

Beneficio al terreno ubicado en la Avenida de Boyeros y áreas cercanas a la sede de VALUARTE. 1er. semestre 2024

Constituyen dos acciones con incidencia para la comunidad, toda vez que recuperar y mantener esos espacios abandonados, hacerlos habitables y

funcionales con los recursos que dispone VALUARTE, constituyen acciones comunitarias que implican también crear empleo a pobladores del territorio y luego ubicar en ellos productos o servicios utilitarios en beneficio del territorio.

Atención a Trabajadores y colaboradores de VALUARTE

Se estimula y apoya la superación profesional de los trabajadores, ofreciéndoles facilidades de estudio y participación en eventos, así como la posibilidad de escribir y publicar trabajos en nuestras plataformas digitales sobre experiencias prácticas y metodológicas, como parte de la gestión del conocimiento que promueve VALUARTE. Cuando los trabajadores tienen oportunidades de crecimiento y desarrollo podrán actuar ética y favorablemente en beneficio de sus clientes y proveedores para brindar un mejor servicio.

En los casos necesarios, se ofrecen facilidades financieras al trabajador para la adquisición de medios informáticos para su labor, potenciando el trabajo a distancia y la oportunidad de obtener a corto plazo un equipo de cómputo personal.

Se atienden y facilitan necesidades médicas y de salud según sea el caso y se ofrece la posibilidad de ayuda, permitiendo ausentarse por motivos de salud del trabajador o de sus familiares.

Boyeros, La Habana.

6 de agosto de 2024.

MSc. YASNIEL RODRÍGUEZ PÉREZ

Presidente y cotitular del PDL VALUARTE

Consultoría en Gestión Empresarial y Desarrollo Local

Teléfono: 51740142