

Política de Responsabilidad Corporativa

Iberia considera que el adecuado desarrollo económico de la Compañía debe ser compatible con el compromiso social y el respeto al medio ambiente, de tal forma que se satisfagan las necesidades presentes sin comprometer las necesidades futuras, contribuyendo así a un desarrollo sostenible.

Así pues, Iberia pone en práctica una serie de principios que le permiten seguir creciendo, en línea con la demanda de servicios que requieren sus clientes, dentro de un marco de respeto y cuidado del entorno, realizando una labor de colaboración activa en el ámbito social y fomentando así el avance de las sociedades en las que desarrolla su actividad.

Estos principios se resumen en la misión, visión y valores de la compañía, compartidos por todos:

Nuestra misión: *La misión de Iberia es ofrecer servicios de transporte aéreo, aeroportuarios y de mantenimiento de aeronaves que satisfagan las expectativas de nuestros clientes y creen valor económico y social de manera sostenible.*

Nuestra visión: *Iberia quiere ser líder en satisfacción del cliente, innovación y rentabilidad económica y social:*

- *Percibida como líder en el mercado doméstico, europeo y latinoamericano.*
- *Preferida por el cliente por la mejor relación posible entre precio y calidad de servicio.*
- *Distinguida por el accionista por su rentabilidad sostenida.*
- *Reconocida por su transparencia, compromiso social y medioambiental.*
- *Deseada por las personas para su desarrollo profesional.*

Nuestros valores: *el enfoque al cliente, la creación de valor, la búsqueda de la excelencia en la gestión, el compromiso social, la importancia de las personas, el liderazgo, el trabajo en equipo, la mejora continua, la adaptación al cambio y la innovación.*

Iberia establece una relación lo más directa posible con los distintos grupos que se interesan por sus actividades, para responder a sus preocupaciones e incorporar sus sugerencias a los proyectos de mejora de nuestros procesos, productos y servicios.

La responsabilidad corporativa se integra en los diferentes sistemas de gestión que se van implantando en la compañía: Plan Director, Riesgos, Control Interno, Seguridad, Calidad, Medio Ambiente, Salud laboral, Compras, etc. Todos ellos incorporan la evaluación y la mejora continua en su aplicación, y establecen medidas de control para asegurar que la gestión de las actividades que se desarrollan en la empresa es sostenible.

Esta política se concreta en los siguientes objetivos:

Objetivos generales de responsabilidad corporativa en Iberia

- Mantener una posición de liderazgo en rentabilidad económica.
- Obtener el reconocimiento de la sociedad en términos de transparencia y compromiso social.
- Gestionar adecuadamente la utilización de los recursos naturales derivada del desarrollo de sus negocios, cumpliendo la legislación y normativas vigentes en materia medioambiental.
- Responder a las principales preocupaciones de los grupos con los que la empresa se relaciona:
 - Cumplir con las expectativas de sus clientes y accionistas en cuanto al respeto de los valores de protección de los derechos humanos, respeto al entorno y distribución de la riqueza.
 - Apoyar las iniciativas y los proyectos de carácter humanitario promovidos por sus empleados.
 - Fomentar el desarrollo personal, laboral y social de sus trabajadores.
 - Promover el desarrollo sostenible y las buenas prácticas de gestión entre sus proveedores de bienes y servicios.
 - Participar en proyectos de desarrollo socioeconómico, cultural, educativo y deportivo allí donde se desarrollen sus actividades.