



VALUARTE

Ponencia: “La RSE como eje del desarrollo local en la experiencia del PDL VALUARTE”¹

Por: MSc. Mercedes Esber Mullale

Código ORCID: 0009-0006-7883-5659

Email: esbermullale@gmail.com

Resumen: El artículo aborda las definiciones asumidas por el Proyecto de Desarrollo Local VALUARTE sobre responsabilidad social empresarial, así como la estrategia diseñada y acciones que realiza como parte de su misión, a partir del estudio teórico y buenas prácticas emprendidas por el PDL, para el beneficio económico de las organizaciones, aumento de su reputación y el desarrollo local sostenible.

Palabras claves: responsabilidad social empresarial; desarrollo local en Cuba; nuevos actores económicos

Metodología: estudio de caso cualitativo que tuvo como fuente de datos el análisis de contenido documental y la observación participante

Introducción

La responsabilidad social, es el deber que tenemos de hacer lo que está establecido y aportar un poco más. La definen 5 principios: la ética, la transparencia, el respeto por los derechos humanos y medioambientales, y el compromiso comunitario.

La Responsabilidad Social Empresarial se expresa en la adopción permanente de principios, conductas y prácticas éticas en todos los procesos de gestión de la organización (relación calidad-precio, transparencia, rentabilidad, sostenibilidad, solidaridad, compromiso social y medioambiental); en mantener una atención y trato justo a los trabajadores (desarrollo profesional y personal, respeto a los derechos humanos y

¹ Ponencia presentada en II CONVENCION SABER UH 2025 XI TALLER INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA PANEL ALIANZA PÚBLICO PRIVADA Y DESARROLLO TERRITORIAL La Habana / mayo 2025

laborales); así como en la contribución al desarrollo social y económico del territorio al que pertenece la organización y desarrolla sus actividades.

Este artículo tiene como objetivo mostrar el camino recorrido por el PDL VALUARTE para elaborar la Estrategia de RSE, describir sus acciones y evaluar sus impactos preliminares y desafíos en el desarrollo territorial.

Desarrollo

La característica esencial de la responsabilidad social es la voluntad de las organizaciones de incorporar consideraciones sociales y ambientales en su toma de decisiones y de rendir cuentas por los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y el medio ambiente. Esto implica un comportamiento transparente y ético que contribuya al desarrollo sostenible, cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento. También implica que la responsabilidad social esté integrada en toda la organización, se lleve a la práctica en sus relaciones, y tenga en cuenta los intereses de las partes interesadas. ISO 26000:2010

La RSE es una inversión con miras al presente y al futuro de la empresa. Redunda en mayor rentabilidad a corto y largo plazos y coloca a la empresa en una senda hacia el crecimiento sostenible. (Betancourt, 2016)

La RSE se puede definir como el conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos, nacionales e internacionales, con los grupos de interés, que se derivan de los impactos que la actividad y operaciones de las organizaciones producen en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos. Por tanto, la RSC afecta a la propia gestión de las organizaciones, tanto en sus actividades productivas y comerciales, como en sus relaciones con los grupos de interés. (De la Cuesta, 2005)

En los anteriores conceptos de Responsabilidad Social se identifican elementos, que por su naturaleza están contenidos en los valores, actitudes y comportamiento de la Consultoría VALUARTE, asociados a su cultura y a su quehacer como proyecto de desarrollo local.

El Desarrollo Local constituye una proyección y línea estratégica de trabajo de VALUARTE, y en este sentido, apoya el diseño, conducción y materialización de las estrategias de desarrollo locales y promueve, por diferentes vías de actuación, el vínculo de las políticas que se dictan en el país con el quehacer de los actores.

El nacimiento de un Proyecto de Desarrollo Local, PDL, tiene asociado, como su nombre lo expresa, un compromiso social de sostenibilidad y bienestar común, sustentado en la cultura e identidad del pueblo cubano, que lo caracteriza la solidaridad y entrega desinteresada a causas y objetivos de bien común; premisas que se ponderan y promueven en los trabajadores y los servicios que se brindan en VALUARTE.

La elaboración de la estrategia de RSE para VALUARTE conllevaría una mirada desde su entorno social hasta sus procesos y procedimientos internos y con acciones concretas respecto a esta responsabilidad.

El comportamiento ético de VALUARTE, su actuar responsable, se sustenta en la naturaleza y misión de los PDL, desde el punto de vista comunitario, en primer lugar y al desarrollo y bienestar de sus trabajadores, así como a tener en su labor impactos medioambientales.

Esa declaración de valores éticos y morales se reconoce primeramente en la actitud y conducta de los titulares de VALUARTE, y deben ser ejemplos a seguir por todos sus integrantes; debe ser también política empresarial, inculcar en ellos la continuidad de esos principios.

Mantener un comportamiento social ético y moralmente responsable en VALUARTE, es considerado un objetivo estratégico y parte de su misión, junto a ofrecer servicios de consultoría con excelencia con mejoras constantes a la calidad y precios competitivos, en aras de lograr la satisfacción de los clientes.

Lo que en un inicio era abordado con un enfoque humanitario, generoso o filantrópico, ahora se gestiona de manera estratégica, se incorpora a su misión y objetivos laborales con mayor alcance y sostenibilidad, y acciones que desarrollan de manera sistemática y programada con indicadores de medida.

Análisis de la Estrategia de RSE de VALUARTE (Valuarte, 2024)

Dimensión Externa:

Entre las acciones que realizan para cumplir los compromisos sociales, se destacan:

1. La permanente asesoría que brindan a la labor de los gobiernos municipales y provinciales para contribuir a perfeccionar su gestión.

2. La creación del espacio de consultoría gratuita e intercambio profesional Creciendo Juntos.
3. Las alianzas con entidades académicas y gremiales para el fomento de capacidades.
4. Servicios de calidad con precios competitivos sobre la base del estudio, la investigación y la actualización en los temas empresariales asociados a los nuevos actores económicos.
5. Se prioriza la contratación de profesionales y proveedores locales para impulsar el desarrollo económico del territorio.
6. Colaboración con organismos locales (gobierno, centros docentes, asociaciones profesionales) poniendo a su disposición especialistas y tecnologías.
7. Gestionan contenidos técnicos y normativos salidos de la investigación y de la práctica laboral, que ponen a disposición colectiva en plataformas digitales y eventos presenciales.
8. Apoyan con su gestión proyectos comunitarios que benefician el desarrollo económico y sociocultural en los municipios.
9. Patrocinan eventos con donaciones y fomentan la participación de los trabajadores en actividades voluntarias y proyectos de asesoría gratuita en temáticas de actualidad relacionadas con la bancarización, los aportes al presupuesto, el comercio exterior, los derechos laborales y la seguridad social, entre otras de interés para los actores de la economía.

Dimensión Interna:

Como resultado del comportamiento y prácticas éticas de la consultoría VALUARTE con el público interno (trabajadores y familiares), así como la comunidad, se aprecia una fidelización y lealtad de esos públicos hacia ella, en la medida que se construye una imagen positiva con estas acciones de RS; se destacan entre ellas:

1. Contratación de trabajadores en las cercanías de VALUARTE, lo que conlleva a la creación de empleo en el territorio.

2. Fomentan y facilitan la capacitación de los trabajadores y estudiantes insertados en los procesos laborales, para contribuir a su crecimiento personal y profesional.
3. Se promueve la participación en actividades de celebración nacional como día de los enamorados, día de las madres, día de los padres, y otras de conmemoración patriótica, política o gremiales.
4. Se aseguran medios de trabajo técnicos e higiénicos, y se toman medidas necesarias para evitar accidentes laborales.
5. Entrega de vestuario corporativo y obsequios corporativos como reconocimiento a los resultados de su labor.
6. Se facilita transportación para gestiones laborales y se ofrece alimentación en jornadas de trabajo y dietas para cubrir estos gastos.
7. Los salarios son justos y suficientes para sostener las necesidades básicas de los trabajadores y su familia, en correspondencia con la labor que realizan y los resultados obtenidos, promoviendo buenas prácticas laborales.
8. Existe un código de ética firmado por todos los trabajadores, un reglamento disciplinario y total transparencia en la gestión, como parte de los valores institucionales que desean compartir.
9. Se promueve la participación económica del trabajador en los resultados de la empresa; el acceso a la información sobre los procesos empresariales, la autorrealización en el puesto de trabajo, el trabajo en equipo, la participación en las decisiones de la empresa, la creatividad; la igualdad de oportunidades y la formación continua de los trabajadores.
10. Se aseguran la jubilación, los casos de enfermedad y maternidad, pagando los impuestos correspondientes a la Seguridad Social.

Dimensión Ambiental:

1. Se asegura sistemáticamente el embellecimiento de zonas aledañas a la sede de VALUARTE, así como la recuperación y mantenimiento de solares yermo con fines utilitarios para la comunidad.
2. Se promueven prácticas sostenibles, como el reciclaje, el uso de las FRE, la reducción del consumo energético y el uso responsable de recursos materiales.

Resultados y discusión

El estudio permanente de experiencias nacionales y foráneas sobre la RSE, y su apropiación como compromiso, comportamiento o accionar corporativo, ha sido el reto fundamental que ha tenido el PDL VALUARTE, para su incorporación a las estrategias de la Consultoría; así como su socialización y extensión a otros actores de la economía y autoridades locales para su correcta interpretación.

También constituyen resultados y desafíos, lograr involucrar a todos los trabajadores en las acciones y prácticas de RSE; y asumir con recursos propios, la realización de esas acciones, ya que en un primer momento no estaba definida su forma de financiamiento y planificación, lo cual quedó expresado en la Gaceta 78/2024, así como la posibilidad de que en el futuro se contemplen incentivos para las empresas que realizan prácticas responsables en su gestión.

Igualmente queda entre los desafíos, el estudio y diseño de políticas internas de RSE alineadas con el Decreto 88/2024, y con los estándares internacionales, así como establecer indicadores de impacto social, ambiental y económico.

Todos estos retos se convierten a la vez en oportunidad para contar ya con una primera versión de la Estrategia de Responsabilidad Empresarial de VALUARTE, alineada con la misión, la visión y los objetivos estratégicos del PDL, y a tono con la actual normativa cubana que refleja este componente de la gestión empresarial.

El espacio de consultoría profesional gratuita Creciendo Juntos, en todas sus formas y modalidades constituye uno de los resultados más significativos de estas acciones de RSE con alcance territorial y nacional, ya que el fomento de capacidades en los nuevos actores de la economía y las autoridades locales tienen un impacto favorable en el apoyo al proceso de descentralización de funciones hacia los municipios y en la gestión de los emprendedores y empresarios cubanos para promover y contribuir al desarrollo local. (VALUARTE, 2024)

En las ocho ediciones realizadas desde agosto del año 2023, hasta la fecha de redacción de este artículo (septiembre 2025), han participado de manera presencial cerca de 1000 nuevos actores de la economía de varios territorios de las provincias Artemisa, Mayabeque y La Habana. (VALUARTE, 2024)

El evento Creciendo Juntos se constituye en un espacio innovador en el contexto empresarial cubano para el fomento de capacidades y el vínculo territorial; propicia los encadenamientos productivos; socializa buenas prácticas y acerca a las instituciones y autoridades reguladoras al empresariado local.

Conclusiones

La RSE en las empresas cubanas, además de un deber hacer y un compromiso social, constituye una exigencia normativa y una oportunidad para fortalecer su legitimidad, competitividad y sostenibilidad.

El Decreto-Ley 88/2024 ofrece un marco propicio para institucionalizar estas prácticas, mientras que los modelos internacionales brindan herramientas para su implementación. La clave está en transformar la RSE de una práctica informal a una estrategia transversal.

Desde el PDL VALUARTE se estudian, socializan y divulgan definiciones teóricas y buenas prácticas de RSE ligadas a la gestión empresarial, con vistas a replicarlas en otras empresas y PDL con acciones de capacitación y consultoría sobre estas temáticas y compromisos éticos empresariales.

Al implementar estas acciones responsables, de compromiso ético y de total apego a la legalidad, las organizaciones obtienen, además, beneficios económicos tangibles, ya que fortalecen su imagen, fidelizan clientes y trabajadores; generan cambios en el entorno, contribuyen al bienestar social y ambiental; mejoran sus relaciones con la comunidad y contribuyen al desarrollo local, integrando las necesidades y prioridades que inciden en el desarrollo de los territorios con las estrategias y operaciones de las empresas.

Recomendaciones

En el futuro se recomienda cometer otras líneas investigativas que realicen una medición cuantitativa del impacto socioeconómico de las acciones de RSE del PDL VALUARTE y estudios comparativos con otros PDL con similares objetivos.

Según lo anunciado en el Artículo 53, del Decreto-Ley 88/2024, deben implementarse instrumentos económicos (financieros, fiscales y de apoyo) para alinear incentivos empresariales con objetivos de desarrollo territorial y comunitario.

Referencias bibliográficas

1. Betancourt Abio, R. (2016). La responsabilidad social empresarial en Cuba. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 4(2).
<http://www.revflacso.uh.cu>
2. Cuesta González, M. de la. (2005). La responsabilidad social corporativa o responsabilidad social de la empresa [Conferencia]. *Jornadas de Economía Alternativa y Solidaria*.
3. Gómez Arencibia, J. (2023). Responsabilidad social empresarial: más allá de la COVID-19. En J. Gómez Arencibia & A. Serrano Díaz (Eds.), *Buenas prácticas de responsabilidad social empresarial en el sector privado en Cuba* (pp. 106-117). *Revista Temas*.
4. Herrera Martínez, A. M., & Torres Wilches, A. (2015). *Ética, responsabilidad social y emprendimiento: su gestión en el proceso del éxito empresarial*. Universidad de La Salle.
5. International Organization for Standardization. (2010). *ISO 26000:2010 Guidance on social responsibility*.
6. Mendoza Fernández, D. L., Salas Solano, E., & López Juvinao, D. D. (2017). Responsabilidad social de las empresas productoras de energía eólica. *Revista Venezolana de Gerencia*, 22(79), 561-579.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29056115012>
7. Pérez-Randiche, L. R., Rodríguez-Córdova, R. G., Fonet-Hernández, E. B., & Espinosa-Guerra, Y. (2021). La gestión de la responsabilidad social empresarial en una entidad cubana. *Ciencias Holguín*, 27(3).
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181568184007>
8. Torres Cabrera, L. (2015). *Ética de la profesión [Monografía de pregrado, Universidad Tecnológica de La Habana “José Antonio Echeverría”]*.
9. VALUARTE. (2024). *Estrategia de Responsabilidad Social Empresarial de la Consultoría VALUARTE [Documento interno no publicado]*.
10. VALUARTE. (2024-2025). *Boletines trimestrales de RSE [Boletines internos no publicados]*.
11. Gobierno de Cuba. (2024). Decreto-Ley 88/2024. *Gaceta Oficial de la República de Cuba*, 078. (19 de agosto de 2024).