

Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial¹

Introducción

Las empresas son sistemas dinámicos y cambiantes que están en constante relación de intercambio con su entorno y las acciones de Responsabilidad Social fortalecen este vínculo. Cada vez son más las empresas que toman conciencia de las ventajas que implica ser socialmente responsables, orientando acciones y políticas hacia esa dirección; es decir, son más las entidades que tienen un compromiso social, centrado en las relaciones con sus empleados, proveedores, competidores, gobierno y entorno natural.

Acorde a los términos planteados por Porter (1995) sobre competitividad y fomento del desarrollo de la organización, se considera que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ayuda en ello, pues resulta ser un modelo innovador de gestión, basado en criterios de sostenibilidad y sustentabilidad en las dimensiones económico, social y ambiental, los que constituyen a su vez sus tres pilares o componentes básicos.

Dimensión Económica

En la dimensión económica (Cajiga, 2009), la responsabilidad se enfoca a la generación y distribución del valor agregado entre colaboradores y socios, considerando no sólo las condiciones de mercado sino también la equidad y la justicia. Se espera de la empresa que genere utilidades y se mantenga viva y pujante (sustentable), hacia lo interno de la organización. También, implica la generación y distribución de bienes y servicios útiles y rentables para la comunidad, es decir hacia lo externo, además de su aporte a la causa pública vía la contribución impositiva. Asimismo, la empresa debe participar activamente en la definición e implantación de los planes económicos de su región y su país.

La empresa busca también la mejora de la eficiencia y productividad, esto significa obtener el máximo de beneficios y de producción con los recursos de los que se disponen, algo básico para sobrevivir en un mundo competitivo. De hecho, eficiencia significa “ser útil para”, es decir, conecta medios y fines o efectos e implica, sin duda, un juicio, en tanto que se propone un fin determinado, aunque a veces no se manifieste de forma clara.

Conseguir eficiencia de forma socialmente responsable implica hacer un uso responsable de los recursos evitando despilfarros en el uso de energía, reutilizando y reciclando las materias primas. Significa también usar mano de obra en condiciones justas y pagar un precio justo a los proveedores por sus productos, servicios o materias primas.

Aunque, muchas veces, la eficiencia se obtiene por el poder de mercado de la empresa y su poder de negociación con proveedores de materias primas y mano de obra, más que de un uso inteligente y ético de los recursos, de manera que la eficiencia se consigue por el poder y no por la inteligencia y racionalidad.

Precisamente la calidad en los factores de producción, en los procesos y en los productos y servicios, es algo demandado por la sociedad y que se convierte también en un objetivo económico de la empresa. La calidad significa maximizar el valor para el consumidor. Esto se traduce en motivación, formación y satisfacción del personal que interviene en el proceso

¹ Objeto de aprendizaje originalmente preparado por la profesora Liliam María Delis Alfonso para Curso: Responsabilidad Social Empresarial: Competitividad y sostenibilidad para las empresas - noviembre 2023

de producción y venta de los bienes y servicio; en innovación y mejora de los procesos productivos para obtener bienes de calidad. Todo ello implica inversión y gastos para el futuro. (de la Cuesta, 2005).

Dimensión Social

La dimensión social, desde el punto de vista interno, implica la responsabilidad compartida y subsidiaria de inversionistas, directivos, colaboradores y proveedores para el cuidado y fomento de la calidad de vida en el trabajo y el desarrollo integral y pleno de todos ellos. Desde lo externo, conlleva a la realización de acciones propias, colectivas seleccionadas para contribuir con tiempo y recursos a la generación de condiciones que permitan y favorezcan la expansión de la empresa y el pleno desarrollo de la comunidad y, por tanto, de su entorno. (Cajiga, 2009). Todo ello supone un papel más activo de la empresa en determinadas actividades como en solventar problemas de la política pública, acometer iniciativas que mejoran el bienestar general de la sociedad en la que viven. (de la Cuesta, 2005).

Dimensión Ambiental.

La dimensión ecológica o ambiental, implica la responsabilidad total sobre las repercusiones ambientales de sus procesos, productos y subproductos; y, por lo tanto, velar desde lo interno por la prevención —y en su caso remedio— de los daños que causen o pudieran causar. Hacia lo externo, conlleva a la realización de acciones específicas para contribuir a la preservación y mejora de la herencia ecológica común para el bien de la humanidad actual y futura (Cajiga, 2009), dando lugar a una empresa sostenible que integra los valores o principios: sostenibilidad (búsqueda permanente del desarrollo económico, la integridad medioambiental y el bienestar social), visión a largo plazo, diversidad (de opiniones, culturas, perspectivas, edades y sexos en su organización y en las relaciones con su entorno), apertura en el diálogo con las partes interesadas, integridad y responsabilidad (de la Cuesta, 2005).

Así pues, los aspectos sociales y medioambientales no se pueden asumir enteramente tomando sólo responsabilidades económicas. Existen intercambios entre los distintos aspectos mencionados anteriormente de modo que un tipo de responsabilidad tiene que equilibrarse contra otra.

Las acciones y estrategias cubanas están dirigidas a la obtención de la sostenibilidad ambiental, pero aun adolecen de un balance integrador de los resultados económicos, ambientales y sociales. Es necesario incentivar su desarrollo y análisis considerando sus beneficios, al ser una herramienta que permite brindar una comunicación clara y abierta, que permita identificar anticipadamente los posibles riesgos a los que se puedan exponer las formas de gestión e identificar las brechas que les permita diseñar estrategias de gestión en materia de RSE.

En Cuba, el desarrollo empresarial se concreta a partir de decisiones estatales que fijan un objeto social a cada forma de gestión que se crea, condiciona a la actitud de sus directivos y trabajadores en función de aportar a la sociedad lo que de la empresa del sector estatal a través de un plan. La ley garantiza los derechos de los trabajadores, la protección del medio ambiente para el desarrollo de su comunidad a través de la política impositiva, creando las bases para su adecuada ordenación legal de esta institución, sustentada en la norma ISO 26 000. La empresa estatal cubana dentro de las formas de gestión del escenario mercantil está necesitada de transitar desde la certificación de la calidad que desde el siglo XX se viene ponderando hacia la certificación ambiental en la actualización del modelo económico, para ello la RSE juega un rol elemental, dado los valores añadidos que le aporta la RSE.

Para América Latina y para la nación cubana implementar la RSE en los sujetos económicos del sector privado será algo positivo para las economías de estas naciones, pero requerirá de un soporte jurídico que la implemente, vinculados a las competencias necesarias desde las Ciencias Ambientales y las Ciencias de la Administración. (Antúnez & Díaz, 2017).

Competitividad empresarial.

La competitividad es lo que permite a una empresa ser exitosa en el mundo en que se desenvuelve. Una empresa es competitiva cuando logra desarrollar productos y servicios cuyos costos y calidades son comparables o superiores a los de sus competidores en el resto del mundo. De aquí que la competitividad sea una característica de las empresas y que en un sector industrial o país puedan coexistir distintos grados de competitividad. A partir de esto, uno podría llegar a concluir que la competitividad es un asunto que sólo interesa y debe interesar a las empresas. En un mundo globalizado, la capacidad de competir lo es todo, pues de esa capacidad se deriva la creación de riqueza, el crecimiento económico y, por lo tanto, la creación de empleos y la mejoría en los niveles de vida de una población. (Rubio & Baz, 2012).

La ética empresarial y valores concretos en las relaciones de la empresa.

Cuando se habla de responsabilidad social empresarial, es preciso hacer referencia al desempeño ético de las organizaciones. La ética empresarial se refiere al “conjunto de principios y normas bajo las cuales se rigen las actividades que desempeña una empresa.” Cuando se habla de RSE, se aboga por las prácticas y políticas que establecen la adopción, por parte de la empresa, de principios y valores que guían su conducta de negocios en los ámbitos laboral, comercial, medioambiental y gubernamental. La base para llevar a cabo esta estrategia es que las organizaciones se comprometen a cumplir con códigos de ética que establecen marcos de desempeño y que se someten al escrutinio permanentemente.

La ética empresarial, es prácticamente obligatoria para asegurar el funcionamiento correcto, pero, sobre todo, confiable, de cualquier negocio. La ética empresarial, contempla los valores y principios de la empresa, como responsabilidad, respeto a los derechos humanos, las relaciones laborales, equidad, tolerancia, respeto al medio ambiente, apoyo a la comunidad, la lucha contra la corrupción, etc. En lo que se refiere a los productos que provee, la empresa debe garantizar productos o servicios con altos niveles de calidad para satisfacer eficazmente las necesidades del consumidor a un precio justo.

Según apuntan Ferrales & Roldán (2017), los valores propios de la RSE en las condiciones de la construcción del socialismo tienen que ser gestionados por los directivos del sector empresarial y presupuestado en general, lo cual contribuiría a incrementar los niveles de eficiencia. Estos se expresarían en una mayor satisfacción de los clientes y mayores ingresos con sus correspondientes aportes al desarrollo del país. Las concepciones referidas a la RSE, en términos de valores como la honradez, la solidaridad y la transparencia, han formado parte de la naturaleza misma del sistema empresarial estatal. Sus fundamentos se asientan en los propios valores que sostiene la economía socialista y en las exigencias refrendadas por la normativa para la empresa estatal. (Soto & Batista, 2020).

En otras palabras, una empresa responsable, necesariamente debe asumir un modelo de actuación basado en principios éticos y debe reflejarse en todas las acciones de la empresa, en su operación diaria, al igual que en todas las personas que la conforman. Cuando la empresa asume en su modelo de negocios, un rol guiado por principios y valores éticos;

inminentemente ha pasado a formar parte de las empresas que dictan una nueva ruta de actuación de cara al desarrollo sostenible.

Referencias

- Antúnez Sánchez, A. & Díaz Ocampo, E. (2017). La responsabilidad social y medio ambiental de la empresa: una perspectiva desde Cuba. Revista de Responsabilidad Social de la Empresa • Fundación Acción contra el Hambre. N ° 27, Cuatrimestre III.
- Cajiga Calderón, J. F. (2009). El concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) Cemefi. México
- de la Cuesta González, M. (2005). La Responsabilidad Social Corporativa o Responsabilidad Social de la Empresa. Jornadas de economía alternativa y solidaria. 18 al 20 octubre, Bilbao.
- Ferrales Arias, Y. & Roldán Ruenes, A. (2017). La Responsabilidad Social Empresarial: un enfoque para el desarrollo de las empresas cubanas. Rev. Santiago 143, pp. 264-275
- Porter, M., (1995) Ventaja Competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior. Tomo 1
- Rubio, L. & Baz, V. (2012). El Poder de la Competitividad. Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C.
- Soto Alemán, L. & Batista Torres, J. (2020). “La responsabilidad social de la empresa estatal en el ejercicio pleno de los derechos de los trabajadores en la empresa estatal en Cuba”, Revista del Instituto de Ciencias Jurídicas de Puebla, México. Vol. 14, núm. 45, ENERO - JUNIO / pp 55-79

Ejercicio **Objetivo: Identificar las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial.**

Revise las afirmaciones que a continuación, se muestran correspondientes a las dimensiones en las que se basa la Responsabilidad Social Empresarial.

- a) Marque con una X aquellas que Ud. considera que: No se cumplen, En Parte se cumplen, o Sí se cumplen en su empresa

Dimensión Económica	No	En parte	Si
En nuestra empresa se manejan libros contables con el apoyo de un contador externo			
En nuestra empresa se presenta un Balance General al servicio de Administración Tributaria			
En nuestra empresa se discuten y publican los resultados del Balance General, de manera que sean conocidos por todos los trabajadores			
Dimensión Social	No	En parte	Si
En nuestra empresa existe una política de beneficios orientada a mejorar la calidad de vida y bienestar de los trabajadores			
En nuestra empresa la política de beneficios es conocida por todos los trabajadores quienes están al tanto de las formas de acceso a ella			
En nuestra empresa se han establecido algunos beneficios para los familiares cercanos al trabajador			
En nuestra empresa se consulta a los trabajadores acerca de la pertinencia y satisfacción de beneficios recibidos			

En nuestra empresa se han generado iniciativas orientadas a apoyar causas sociales			
En nuestra empresa se han diseñado e implementado proyectos de inversión social en la comunidad			
En nuestra empresa se evalúan iniciativas que se han implementado en la comunidad donde nos insertamos			
Dimensión Ambiental	No	En parte	Si
En nuestra empresa se ha establecido una declaración de principios respecto a términos ambientales			
En nuestra empresa nos ocupamos de cumplir con la legislación respecto a posibles impactos ambientales negativos			
En nuestra empresa se ha elaborado una política ambiental			
En nuestra empresa se han implementado prácticas ambientales con nuestro público interno			
En nuestra empresa se han implementado prácticas de ahorro energético			
En nuestra empresa se han implementado medidas para disminuir y utilizar eficientemente el consumo de agua			
En nuestra empresa se han implementado prácticas para optimizar el uso de materias primas o insumos en general			
En nuestra empresa se ha establecido una declaración de principios respecto a términos ambientales			
<p>b) Valore los aspectos positivos y negativos de la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en su empresa, teniendo en cuenta las tres dimensiones.</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>			