

RSE. Resultados del año 2024:

1. Se consolidó el espacio **Creciendo Juntos** como evento indispensable para el análisis e intercambio en temas de interés para los nuevos actores de la economía, la Dirección de Desarrollo y los clientes de VALUARTE, en correspondencia con las necesidades identificadas y las normativas establecidas en el país.

Entre las ediciones más destacadas del año por su temática y convocatoria tenemos: la 4ta. edición sobre la ACTIVIDAD DE COMERCIO EXTERIOR y la participación en una Expo feria en Caracas con relevante papel de VALUARTE; en la 6ta. edición abordamos la temática laboral EMPLEO y SEGURIDAD SOCIAL; la 7ta. edición fue dedicada a la IMPLEMENTACIÓN de las NUEVAS LEGISLACIONES PARA LAS FORMAS DE GESTIÓN NO ESTATAL y suscitó un particular interés y gran participación, por último, en la 8va. Edición, se convocó a VALUARTE, desde la Dirección de Desarrollo Provincial a realizar una preparación a los directores de desarrollo de todos los municipios, lo que reflejó el lugar que va tomando este tipo de acciones de preparación profesional y de gestión del conocimiento para su socialización y generalización por diferentes vías y ante diferentes auditorios.

2. La firma del Convenio de Colaboración entre la ONAT de La Habana y VALUARTE para apoyar la Campaña de Declaración Jurada y Liquidación de impuestos, y la obtención de la firma digital.

Junto al servicio de gestión contable y el proceso de cierre anual, en los 3 primeros meses del año 2024, se revisaron y elaboraron, de forma gratuita y con recursos propios, las declaraciones juradas y los cálculos de 26 actores económicos, clientes o no de VALUARTE, con recomendaciones, en los casos necesarios, y aval para su presentación ante la ONAT.

Bajo el propio Convenio, en la sede de VALUARTE, se tramitó gratuitamente, la certificación electrónica como nuevo requisito de esta campaña, y como resultado se lograron implementar 70 firmas digitales a 68 mipyme, gracias al esfuerzo conjunto de los especialistas de VALUARTE y la ONAT.

3. En el mes de abril se realizó la firma de un Convenio de Colaboración entre la Facultad de Contabilidad y Finanzas y VALUARTE, para promover acciones académicas, de investigación y de extensión universitaria. Como parte del Convenio, recibimos a 4 estudiantes, (actualmente 2 graduados) residentes en la zona cercana a la sede de VALUARTE, para su inserción en los sistemas de trabajo de la consultoría y promover su preparación gratuitamente.

4. Se documentaron estas acciones con resúmenes trimestrales.

5. Realizamos una primera versión de la Estrategia de Responsabilidad social alineada con la misión, la visión y los objetivos estratégicos de Valuarte.

Clientes fidelizados y resultados logrados con el servicio ofrecido (valor agregado).

Como resultado del comportamiento y prácticas éticas de nuestra consultoría con el público interno (trabajadores y familiares), así como la comunidad, se aprecia una fidelización y lealtad de esos públicos hacia ella, en la medida que se construye una imagen positiva con estas acciones de RS; se destacan entre ellas:

- Contratación de trabajadores en las cercanías de VALUARTE, lo que conlleva a la creación de empleo.
- Colaboración con organismos locales (gobierno, asociaciones profesionales) poniendo a su disposición especialistas y tecnologías.
- Embellecimiento de zonas aledañas a la sede de VALUARTE, recuperación y mantenimiento de solares yermo con fines utilitarios para la comunidad.
- Se promueve la participación de los trabajadores en actividades cívicas (día de los enamorados, día de las madres y los padres, conmemoraciones nacionales).
- Se aseguran medios de trabajo técnicos e higiénicos, y se toman medidas necesarias para evitar accidentes laborales.
- Entrega de vestuario corporativo.
- Se facilita transportación para gestiones laborales y se ofrecen almuerzo y merienda en jornadas de trabajo en la sede.
- Los salarios son justos y suficientes para sostener las necesidades.
- Se aseguran la jubilación, los casos de enfermedad y maternidad, pagando los impuestos correspondientes a la Seguridad Social.
- Se promueve la participación económica del trabajador en los resultados de la empresa; el acceso a la información sobre los procesos empresariales, la autorrealización en el puesto de trabajo, el trabajo en equipo, la participación en las decisiones de la empresa, la creatividad y la formación continua de los trabajadores.

Retos y problemáticas enfrentadas en el desarrollo del trabajo en el 2024.

El reto ha sido, en primer lugar, el estudio permanente y apropiación de este elemento, compromiso, comportamiento o accionar corporativo, para su conocimiento, socialización e incorporación a las estrategias de nuestra consultoría; así como su extensión a otros actores de la economía y autoridades locales para su correcta interpretación.

Así mismo, constituyeron y constituyen desafíos, lograr involucrar a todos los trabajadores en las acciones y prácticas de RSE.

Fueron también retos, asumir con recursos propios, la realización de acciones de RSE, ya que en un primer momento no estaba definida su forma de financiamiento y planificación, lo cual quedó expresado en la Gaceta 78/2024, así como la posibilidad de que en el futuro se contemplen incentivos para las empresas que realizan prácticas responsables en su gestión.

Todos estos retos se convirtieron a la vez en una oportunidad para contar hoy con una primera versión de la Estrategia de Responsabilidad Empresarial de VALUARTE, alineada con la misión, la visión y los objetivos estratégicos de nuestra consultoría, y a tono con la actual normativa cubana que refleja este componente de la gestión empresarial.

Proyecciones de trabajo 2025 sobre RSE:

- Las acciones contenidas en la estrategia son las que primeramente debemos revisar y emprender (Creciendo Juntos; apoyo y asesoramiento a la DDT para implementar la EDM; fomentar los vínculos con las universidades; atención a los trabajadores y su familia).
- Preparar y programar acciones de capacitación y consultoría sobre RSE.
- Identificar, socializar y divulgar definiciones teóricas y buenas prácticas relacionadas con estas acciones ligadas a la ética empresarial, con vistas a replicarlas en otras empresas y emprendimientos.
- Identificar y acompañar como consultores, proyectos de transformación social que tengan como eje a la RSE.
- Incorporar a nuestras acciones de responsabilidad social las relacionadas con los cuidados medioambientales y que tengan impacto en ello.