

PROPUESTA DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y CAPACITACION PARA EL PROYECTO DIGITAL.

Autor: GRUPO DE RRHH DE VALUARTE

Fecha: s.f.

Resumen: Se presenta propuesta de acciones de comunicación y capacitación para el proyecto digital.

PC: COMUNICACIÓN, CAPACITACION, PROYECTO DIGITAL,

I. Introducción:

Según lo comunicado por la consultora Maritza Moreira se proponen el uso de chatbots como medios de comunicación y aprendizaje y una plataforma virtual de aprendizaje para la autogestión de la formación del personal de Valuarte. Expone las experiencias de ETECSA en el uso de estas plataformas, aspectos sobre lo que profundizara con documentación al respecto.

II. Desarrollo

Fundamentación del uso de ambas herramientas: Chatbots y Plataforma virtual de aprendizaje de Valuarte:

Breve historia de la inteligencia artificial

El término inteligencia artificial fue adoptado en 1956, pero se ha vuelto más popular hoy día gracias al incremento en los volúmenes de datos, algoritmos avanzados, y mejoras en el poder de cómputo y el almacenamiento.

La investigación inicial de la inteligencia artificial en la década de 1950 exploraba temas como la solución de problemas y métodos simbólicos. En la década de 1960, el Departamento de Defensa de los Estados Unidos mostró interés en este tipo de trabajo y comenzó a entrenar computadoras para que imitaran el razonamiento humano básico

Este trabajo inicial abrió el camino para la automatización y el razonamiento formal que vemos hoy en las computadoras, incluyendo sistemas de soporte a decisiones y sistemas de búsqueda inteligentes que pueden ser diseñados para complementar y aumentar las capacidades humanas.

Sin duda, los chatbots prometen ser una de las herramientas más revolucionarias para el área de recursos humanos, pues su desarrollo y constante evolución permiten optimizar procesos, mejorar la comunicación e incluso llegar a comprender las necesidades de los colaboradores.

La IA se puede usar para automatizar tareas como el monitoreo de medios, la creación de contenido y el análisis de datos de redes sociales. También destaca el potencial de la IA para mejorar la personalización en las comunicaciones, como a través de chatbots y recomendaciones personalizadas

Los chatbots proporcionan a los colaboradores un acceso instantáneo a la información que necesitan, desde políticas de la empresa hasta detalles sobre beneficios y programas internos. Esta disponibilidad inmediata de recursos ayuda a reducir la frustración y la pérdida de tiempo asociada con la búsqueda de información, permitiendo a los empleados centrarse en sus tareas principales.

En 2025, las tendencias en comunicación giran en torno a la personalización, la inclusión y el aprovechamiento de tecnologías emergentes para conectar de manera más significativa con las audiencias.

La Revolución de la Inteligencia Artificial en el mundo de RRHH:

La Inteligencia Artificial (IA) está desempeñando un papel fundamental en la gestión del talento humano, transformando la forma en que las empresas reclutan, retienen y desarrollan a su personal. Las organizaciones que sepan integrar la IA de manera efectiva en sus procesos de recursos humanos estarán mejor posicionadas para competir en un mercado laboral cada vez más dinámico y competitivo.

El impacto de la inteligencia artificial en el área de RR.HH. no tiene marcha atrás: Los equipos de gestión de talento están utilizando alguna herramienta basada en esta tecnología para mejorar sus procesos, lo cual brinda una ventaja competitiva a las organizaciones.

Los chatbots prometen ser una de las herramientas más revolucionarias para el área de recursos humanos, pues permiten optimizar procesos, mejorar la comunicación e incluso ayudar a comprender las necesidades de los colaboradores, mejorando así la experiencia en el espacio de trabajo

En este sentido, los chatbots cada vez se posicionan como auténticos aliados que revolucionan la forma en que se gestionan las actividades relacionadas con el capital humano como:

Aplicaciones de los chatbots

- **Formación y Desarrollo Personalizado**

Mediante el uso de chatbots, las empresas pueden ofrecer programas de formación personalizados y responder preguntas relacionadas con el desarrollo profesional de los colaboradores. Los bots pueden proporcionar recursos de aprendizaje, recordatorios de fechas importantes, e incluso realizar seguimiento del progreso de los empleados en sus objetivos de desarrollo.

- **Facilitación de la Colaboración y el Aprendizaje**

Los chatbots también pueden facilitar la colaboración entre equipos y fomentar el aprendizaje continuo al proporcionar acceso a recursos de capacitación, herramientas de colaboración y espacios para compartir conocimientos y experiencias.

La gestión de Recursos Humanos desempeña un papel crucial en el éxito y la sostenibilidad de las organizaciones. Los chatbots han surgido como aliados poderosos en este proceso, revolucionando la forma en que se gestionan las actividades relacionadas con el capital humano.

- **Automatización de tareas rutinarias**

Además, su capacidad para automatizar tareas rutinarias es quizás la mejor manera de liberar tiempo y recursos para que los equipos de Recursos Humanos se centren en actividades estratégicas que agreguen valor a la organización, especialmente la de hacer del trabajo un lugar más feliz.

Después de esta breve introducción acerca del impacto de la IA y el uso de chatbots en la gestión integrada de capital humano, proponemos desarrollar una PLATAFORMA VIRTUAL DE APRENDIZAJE en el sitio web de Valuarte, relacionándolo con el proceso de Capacitación y Desarrollo:

- ✓ Crear una Plataforma de Aprendizaje, para optimizar el orden y contenido de los cursos.
- ✓ Subir y crear nuestros contenidos de capacitaciones.
- ✓ Cargar los contenidos en la biblioteca multimedia (mp4, pdf, ppt,)
- ✓ Detección automática de necesidades de capacitación (DNC)
- ✓ Análisis de habilidades y competencias
- ✓ Diseño de recorridos de capacitación personalizadas
- ✓ Acompañamiento en el aprendizaje con chatbots.

¿Por qué gestionar la capacitación con un sistema automatizado?

- ✓ Un Sistema Automatizado para la Gestión de la Capacitación es una herramienta informática que le permite al usuario encargarse de una manera más eficiente y flexible de todo el proceso de formación y desarrollo de los trabajadores.
- ✓ El Sistema Automatizado para la Gestión de Capacitación permite el adecuado flujo de la información que en este se maneja, lo que contribuye a la disminución del consumo de tiempo empleado y propicia una información organizada y detallada de los diferentes estados de los procesos, llegando a la mejor toma de decisiones.

Otro de los temas planteados sería en los procesos de comunicación y conociendo los cinco tipos de comunicación que hay: verbal, no verbal, escrita, visual y auditiva. Algo que debes saber es que la comunicación se produce entre el emisor y el receptor, y también puede darse en grupo.

La comunicación interna es fundamental para el buen funcionamiento de cualquier organización. Permite mantener a los empleados informados, alineados con los objetivos de la empresa, motivados y comprometidos. Y así se fomenta el diálogo entre todos y se conoce el estado de opinión.

Proponemos desarrollar las herramientas de comunicación interna.

- ✓ Videoconferencias.
- ✓ Correo electrónico.
- ✓ Grupo de WhatsApp o Telegram
- ✓ Software de gestión de proyectos.
- ✓ Almacenamiento basado en la nube, archivos compartidos y herramientas de colaboración.

Fuentes consultadas:

Groce, I. Guía gratuita IA, Gestión Talento Humano. <http://www.buk.mx/>

Wikipedia: › wiki › Medio de comunicación. <https://es.wikipedia.org>

Zoom, Features. communication-tools <https://www.zoom.com>